

ÍNDICE

	Página
Abreviaturas.....	V
I. PRESENTACIÓN	1
II. VÍNCULOS ENTRE LOS DERECHOS DE LA LIBRE COMPETENCIA, DEL CONSUMO Y DE LA RESPONSABILIDAD CIVIL	5
II.1. Derecho de la libre competencia	5
II.2. Protección de los consumidores como uno de los fines de la libre competencia.....	8
II.3. Responsabilidad civil derivada de los daños causados a los consumidores por ilícitos anticompetitivos	10
(i) Hecho ilícito.....	10
(ii) Culpa o dolo.....	11
(iii) Causalidad.....	15
(iv) Daño.....	17
II.4. Casos de colusión	17
(i) Caso Farmacias	18
(ii) Caso Pollos.....	19
(iii) Caso Buses.....	20
(iv) Caso Papeles	21

	Página
III. DAÑOS A LOS CONSUMIDORES CAUSADOS POR LA COLUSIÓN...	25
III.1. Distinción entre daño anticompetitivo y daño específico a los agentes del mercado.....	25
III.2. Requisitos del daño indemnizable	28
III.3. Naturaleza del daño	31
(i) Daño patrimonial	32
(ii) Daño extrapatrimonial	37
III.4. Cuantificación del daño	40
(i) Métodos de evaluación	42
a) Métodos comparativos.....	44
b) Métodos no comparativos.....	46
c) Rol del tribunal en la cuantificación del daño	47
(ii) Formación de grupos y subgrupos de consumidores afectados	49
(iii) Rol de la sentencia de libre competencia.....	51
III.5. Acreditación del daño.....	52
(i) Presunciones de existencia del daño	55
(ii) Exhibición de pruebas.....	57
 IV. INDEMNIZACIÓN DE LOS DAÑOS CAUSADOS A LOS CONSUMIDORES POR LA COLUSIÓN	 61
IV.1. Concepto de indemnización.....	61
(i) Principio de reparación integral del daño	62
(ii) Función disuasoria de la reparación de los daños cau- sados por un ilícito anticompetitivo.....	63
(iii) Noción amplia de indemnización.....	65
IV.2. Tipos de indemnización.....	69
(i) Amplia discrecionalidad para optar por distintas formas de indemnización.....	70
(ii) Reglas para la reparación de un colectivo de consu- midores afectados	72

	Página
(iii) Distintos mecanismos de reparación.....	74
(iv) La cuestión del remanente	78
IV.3. Identificación de los consumidores afectados por la co- lusión	80
(i) Mecanismo <i>opt-in</i>	83
(ii) Mecanismo <i>opt-out</i>	85
(iii) Mecanismo contemplado en la LPC	86
V. CONSIDERACIONES PROCESALES	91
V.1. Acciones disponibles	91
(i) Tipos de acción	91
(ii) Procedimiento aplicable y tribunal competente.....	94
V.2. Legitimación activa de los consumidores.....	105
(i) Ámbito subjetivo de aplicación de la LPC	113
a) Noción de proveedor.....	113
b) Noción de consumidor	130
(ii) Ámbito objetivo de aplicación de la LPC.....	143
(iii) El problema del vínculo contractual en las acciones colectivas.....	145
V.3. Plazo para interponer las acciones.....	150
VI. CONCLUSIONES.....	153
VII. BIBLIOGRAFÍA	157
VII.1. Doctrina	157
VII.2. Normas chilenas citadas	171
VII.3. Jurisprudencia.....	172
(i) Jurisprudencia chilena.....	172
(ii) Jurisprudencia estadounidense.....	178
(iii) Jurisprudencia europea.....	178

	Página
(iv) Jurisprudencia inglesa.....	178
(v) Jurisprudencia francesa.....	178
(vi) Jurisprudencia alemana.....	178
CÓMO ACCEDER A ESTE LIBRO DIGITAL A TRAVÉS DE THOMSON REUTERS PROVIEW.....	179

ABREVIATURAS

D.L. N° 211	Decreto con Fuerza de Ley N° 1, de 7 de marzo de 2005, que fija el texto refundido, coordinado y sistematizado del Decreto Ley N° 211, de 1973.
FNE	Fiscalía Nacional Económica.
LPC	Ley N° 19.496, de 7 de marzo de 1997, que establece normas sobre protección de los derechos de los consumidores.
Sernac	Servicio Nacional del Consumidor.
TDLC	Tribunal de Defensa de la Libre Competencia.